

F5

ASUFINTECH

UN PROYECTO DE EDUCACIÓN
FINANCIERA Y DIGITAL

Insurtech. Las nuevas tecnologías
aplicadas a los seguros.



asufintech

www.asufin.tech

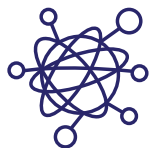
PROYECTO ASUFINTECH

ASUFIN, Asociación de Usuarios Financieros, viene observando desde finales de 2017 el fenómeno **FINTECH** y sus implicaciones para el consumidor.

En este contexto, desarrolla 5 Proyectos FINTECH subvencionados por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y la Dirección General de Consumo, para facilitar a los consumidores información y formación general sobre sus ventajas y riesgos.

LOS PROGRAMAS | INSURTECH

Las Insurtech, son las nuevas tecnologías aplicadas al sector asegurador y forman parte del quinto de los programas AsofinTech.



Fintech



Financiación
Participativa



Sistemas
de pago



Nuevas formas
de inversión



Insurtech

¿QUÉ ES UNA INSURTECH?

Es un término que se compone de las palabras anglosajonas *Insurance* y *Technology* (*seguro* y *tecnología*).

INSURTECH

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
EN EL ÁMBITO DE LOS SEGUROS

Aglutina a las aseguradoras tradicionales, a las tecnológicas y a las startups disruptivas que utilizan las nuevas tecnologías como Blockchain, Big Data, inteligencia artificial o computación en la nube para ofrecer nuevos productos y servicios al cliente final.

¿QUIERES PROTEGERTE
COMO CONSUMIDOR?

ACUDE A NUESTROS
TALLERES GRATUITOS



www.asufin.tech

¿QUÉ SON LAS INSURTECH?

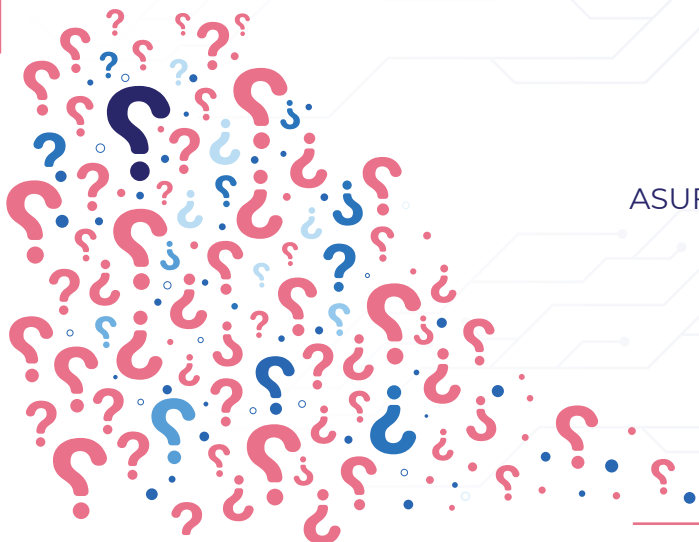
¿Me daría confianza contratar
un seguro en 2 clic's?

¿Podré **reclamar** mis derechos ante
una compañía de seguros online?

¿Qué es el **Botinsurance**?

¿Te imaginas el **peritaje por streaming**?

¿En qué se diferencia un **producto
financiero de un seguro?**



¿SABÍAS QUE...

ASUFIN ha grabado un documental
para abordar el fenómeno de
FINTECH e INSURTECH?



SECTOR ASEGURADOR

Incorpora la innovación para adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes y su forma de vida. El **internet de las cosas** (Internet of Things-IoT) está proporcionando datos que permiten comprender mejor los hábitos de los asegurados.

Las expectativas del consumidor se han visto transformadas, lo cual se ve reflejado en mundo del seguro por tres motivos:

**UN CAMBIO EN LA
MENTALIDAD
DE LA SOCIEDAD**

EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

**LA NECESIDAD DE
ASEGURAR
NO SOLO OBJETOS**

TAMBIÉN ESTILOS DE VIDA

**LA IRRUPCIÓN DE
MODELOS ECONÓMICOS
DISTINTOS**

ECONOMÍA COLABORATIVA



La aplicación de la tecnología al mercado asegurador es un fenómeno que produce **efectos positivos para los intermediarios y para los consumidores** en forma de ahorro de costes, accesibilidad, velocidad y seguridad de las operaciones.

Sin embargo, el uso indiscriminado de las big data puede suponer un **riesgo de discriminación para los asegurados**.

EN DATOS | INSURTECH

EN ESPAÑA

- ❏ Empresas de Distribución de Seguros.
- ❏ Neoaseguradoras.
- ❏ Empresas de Infraestructuras de Seguros.
- ❏ Aseguramiento P2p y Croudsurance.
- ❏ Empresas de servicios Post-venta.
- ❏ Botinsurance.
- ❏ Seguros de Economía Colaborativa y Sharing Economy Insurance.
- ❏ Seguros Bajo Demanda.

El mundo del seguro ocupa un lugar **relevante** dentro de la actividad financiera

13% VOLUMEN
ASEGURADORAS
ES INSURTECH



VENTAJAS Y RIESGOS

VENTAJAS



- ✓ Los algoritmos pueden premiar a los buenos clientes.
- ✓ Disminución de costes y mayor eficiencia en los procesos.
- ✓ Productos de corta duración adaptados al uso.
- ✓ Contratación sencilla y “en el bolsillo”.
- ✓ Cambios en la relación con los clientes (chatbots).
- ✓ Relaciones directas seguro-asegurado.
- ✓ Prevención del fraude.

RIESGOS



- ✗ Ofertas incoherentes y engañosas : “¡solo hoy!”
- ✗ Teleperitaciones y consentimientos irreflexivos.
- ✗ Asesoramiento robotizado “los algoritmos manifiestan los mismos errores y sesgos que las personas que los programan”.
- ✗ Predicción de comportamientos, salud, compras que pueden condicionar la oferta de productos y servicios.

FORMACIÓN

Jornadas en Madrid y Barcelona con ponentes de reconocido prestigio
Talleres dirigidos a tres colectivos | Jóvenes | Adultos | Senior

ESTUDIO

Encuesta sobre confianza en las nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas

DIFUSIÓN

www.asufin.tech

Documental, Newsletter, Consultas online, Glosario, Noticias

Cuñas de radio semanales y espacios informativos en:
ONDA CERO | COPE | RADIO INTER

Crowdfunding, Roboadvisor, Inteligencia Artificial, Crowdlending, BigData, Sandbox, Bitcoin, Botinsurance. ¿Te suena? No te quedes fuera.



AsufinTech es un proyecto de ASUFIN subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social/Dirección General de Consumo, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la organización beneficiaria.

